

## Dr. Stefano Torregrossa

Nato a Verona, il 18 Agosto 1978 | Residente a [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED] | P.IVA 03528160231

### FORMAZIONE

- 2019 *Type and Code*, workshop presso Laboratorio WeMake (Milano)
- 2016 *Corporate Type Design*, workshop con Giò Fuga (Milano)
- 2016 *Art Direction*, workshop con Chip Kidd (Verona)
- 2015 *Calligraphy: Foundational* e *Calligraphy: Italic*, workshop con Anna Schettin (Verona)
- 2014 *Stampa Letterpress*, workshop presso Officina 9pt (Milano)
- 
- 2002 Master Universitario in *Creazione e Gestione d'Impresa*, presso l'Ateneo di Verona
- 2002 Laurea in Filosofia presso l'Ateneo di Verona, Corso di Laurea in Lettere e Filosofia (110 e lode)
- 1997 Diploma di Maturità, presso il Liceo Scientifico Statale Enrico Medi di Villafranca di Verona

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2005 > 2017 Art director freelance presso numerose agenzie (Verona/Milano/Parma)
- 2005 >>> Libero professionista**
- 2002 > 2004 Graphic Designer presso agenzie di Vicenza, Verona

### DOCENZE e SPEECH

- 2018 Speech e Workshop: *Il carattere nell'era dell'immagine*, presso Creativity Day (Milano)
- 2017 >>> *Docente di Type Design* presso IDP, Istituto Design Palladio (Verona)
- 2016, 2017 Speech: *La tipografia di domani* presso Viscom Talks (Milano)
- 2014 >>> *Docente di Software Adobe InDesign e Adobe Photoshop*  
presso IUSVE (Sede di Mestre e Verona), corso STC II anno e I anno
- 2013 > 2015 *Il carattere come interfaccia dell'alfabeto* presso Lino's and Co (Verona): corso periodico intensivo su anatomia, classificazione, storia e regole d'utilizzo del carattere digitale.
- 2013 >>> *Docente di laboratorio e di tipografia per il "Master in Editoria: Progettazione e Management"*  
presso l'Università di Verona; per ciò che riguarda l'utilizzo dei principali software di desktop publishing (Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat), la conoscenza e l'utilizzo corretto dei caratteri e la gestione di un progetto editoriale autonomo
- 2010 > 2011 *Collaborazione con il Dr. Alessandro Bigardi nella docenza in "Metodi e Tecniche dei Processi Editoriali"* presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Verona; in particolare per ciò che ha riguardato anatomia, classificazione e storia del carattere; editing di immagini e testo; storia delle tecniche di stampa; incidenza storica e sociale dell'invenzione della stampa.

## **E-BOOK, PUBBLICAZIONI, BLOG**

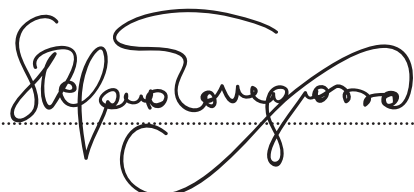
- 2012 *“Creativo è l’utente: produci, consuma, crea”*  
Articolo di apertura per il capitolo “Creativo è l’utente”, sull’Annual 2012 dell’Art Directors Club Italia (ADCI) dal titolo “L’austerità creativa nella comunicazione di oggi” (Skira Editore, Milano).
- 2011 *“Masse Creative, il fenomeno crowdsourcing: rivoluzione o fregatura?”*  
Una ricerca sul fenomeno del crowdsourcing creativo. Raccoglie citazioni, estratti e articoli sull’argomento, oltre ad interviste con i community manager di Zooppa e Userfarm. È stato citato come riferimento in alcune tesi di laurea presso lo IED di Milano. Con l’Associazione Ars Factory – Florilegio di Milano, inoltre, ho tenuto una lezione sull’argomento presso le loro sedi in Milano.
- 2009 *“Gutenberg’s World”*  
Un documento sul mondo della stampa, le tecniche, i processi e gli accorgimenti utili a rendere proficua ed efficace la relazione tra creativo e stampatore. Giunto ormai alla seconda edizione ha raggiunto un ampio successo. È stato utilizzato come libro di testo per il Master in Graphic Design Management 2010 presso l’Istituto Europeo di Design di Milano.
- 2008 *onicedesign.it*  
In breve tempo, un blog diventato punto di riferimento per gli appassionati di caratteri, font e tipografia in Italia, con oltre 3.000 visite/mese.

## **PREMI**

- 2017 *Concorso: rebranding per il Consorzio Garda Doc*  
Vincitore
- 2016 *Medaglia d’Oro categoria Vini Bianchi Fermi*  
International Packaging Competition presso Vinitaly 2016, Verona. Progetto: Spinefrasse
- 2014 *Best Packaging | Packaging Of The Year | Medaglia d’Oro categoria Vini Rosati Fermi*  
International Packaging Competition presso Vinitaly 2014, Verona. Progetto: Bigagnoli

## **LINGUE STRANIERE**

*Lingua inglese* Ottima capacità di lettura e scrittura, buona capacità orale



Stefano Longo